



Pieksämäen

# ELINKEINOSTRATEGIA

2020



## Johdanto

Pieksämäen elinkeinostrategia on alueen toimijoiden yhteistyönä valmisteltu kehittämis- ja toimintasuunnitelma vuosille 2011–2020 alueen elinkeinoelämän sekä talouden kehittämiseksi. Strategia luo puitteet pitkäjänteisen ja tavoitteellisen elinkeinopolitiikan toteuttamiselle. Strategiassa linjataan keskeiset toimialat, tavoitteet ja keinot, jotka ovat erityisen tärkeitä seudun elinvoimaisuuden turvaamiseksi sekä työpaikkojen luomiseksi.

Elinkeinopolitiikalla tähdätään Pieksämäen tulevaisuuden kasvualojen edelleen vahvistamiseen sekä turvaamaan samanaikaisesti olemassa olevien yritysten menestys. Tulevaisuuden kasvavia liiketoiminta-alueita ovat mm. sähköiset palvelut, matkailu ja kauppa. Myös teknologiateollisuudessa, vihreässä teollisuudessa ja hoivapalveluissa uskotaan syntyvän uusia työpaikkoja.

Elinkeinotyössä Pieksämäellä ollaan aktiivisia varsinkin, kun nähdään mahdollisuus työpaikkoja synnyttäviin investointeihin. Työpaikkojen synnyttämisessä hyödynnetään kaupungin hyvää logistista sijaintia.

Kaupungin elinkeinostrategian hyväksyy kaupunginvaltuusto. Strategiaa päivitetään vähintään neljän vuoden välein.

## Elinkeinostrategiatyöryhmä:

Juna Nousiainen, apuvaltuutettu, Pieksämäen kaupunki, työr:n pj.

Kimmo Hyykoski, vs, elinkeinojohtaja, Pieksämäen kaupunki, työr:n siht.

Jaana Leskinen, Pieksämäen Yrittäjät ry.

Petri Puikkonen, Pieksämäen Yrittäjät ry.

Riitta Lundberg, Pieksämäen Yrittäjänaiset ry.

Antero Asikainen, Etelä-Savon kauppakamari, Pieksämäen osasto (kevät 2010)

Heikki Suopohja, Etelä-Savon kauppakamari, Pieksämäen osasto (syksy 2010)

Timo Savolainen, Etelä-Savon kauppakamari, Pieksämäen osasto

Pekka Lojonen, Maataloustuottajat ry.

Sirkka Rytönen, Pieksämäen TE -toimisto

Aira Janhunen, Pieksämäen TE -toimisto

# 1. Tavoitteet

Varmistetaan nykyisten yritysten kasvun ja kehittymisen mahdollisuudet, luodaan edellytyksiä uudelle yritystoiminnalle sekä edistetään yritysten sijoittumista alueelle siten, että vuoteen 2020 mennessä työpaikkojen kokonaismäärä on kasvanut 2500:lla yhteensä 10 000:een.

## Uusia työpaikkoja 2500 kpl vuoteen 2020 mennessä

A

- nykyiset yritykset
- uudet yritykset
- alueelle sijoittuneet yritykset

## Kasvukykyisten ja -haluisten yritysten kasvun tukeminen

B

- yritysten liikavaihdon kasvu
- julkisesti rahoitetun T&K- ja kehittämistukien kasvu

## Työn hankinta alueen yrityksille

C

- alueellisen alihankinnan kehittäminen
- lisäbisneksen hankinta alueen ulkopuolelta
- julkiset hankinnat ja niiden hyödyntämisen tehostaminen
- yritysten ohjaaminen verkostoihin
  - järjestelmätoimittajat, vientirenkaat toimialaklusterit jne.

D

Osaavan työvoiman saatavuuden turvaaminen

E

Vahvistetaan seudun imagoa ja vetovoimaa houkuttelevana asuin- ja toimintaympäristönä, huomioiden elinvoimainen maaseutuympäristö

## Tavoiteltu työpaikkalisäys

### Perinteiset kärkitoimialat:

1.	metalli	200
2.	rautatielogistiikka	100
3.	hoivapalvelut	100
	yht.	400

### Tulevaisuudessa kehittyvät toimialat:

1.	kauppa	800
2.	yritysten sähköiset peruspalvelut (mm. palkkahallinto, kirjanpito, call-center)	200
3.	matkailu - palveluiden tuotteistaminen hyvinvointialan kanssa	100
4.	hygienialiiketoiminta	200
5.	logistiset palvelut <ul style="list-style-type: none"> <li>• hyvän logistisen sijainnin hyödyntäminen esim. verkkokaupan jakelukeskuksena tai kuljetusyritysten terminaali paikkana</li> </ul>	200
6.	hyvinvointiala (sis. alan koulutuspalvelut)	200
7.	luonnonvara-alan uudet liiketoimintamahdollisuudet (mm. bioenergia)	200
8.	muut	200
	yht.	2100

**Kaikki toimialat: yht. 2500 työpaikkaa**

## 2. Keinot

A

**Aktiivinen kaavoituspolitiikka ja riittävästä tonttireserveistä huolehtiminen**

B

**Yritysten toimitilajärjestelyiden tukeminen ja rahoitusratkaisujen selvittäminen**

- tyhjien toimitilojen hyödyntäminen
- uusien toimitilojen rakentaminen

C

**Yritysten osaamisen turvaaminen ja koulutustarjonnasta huolehtiminen**

- yritysten ja oppilaitosten yhteistyön syventäminen
- räätälöity yritysten henkilöstön kehittäminen

D

**Osaavan työvoiman hankinta**

- yritysten auttaminen rekrytoinnissa yhteistyössä TE-toimiston kanssa
  - kotimainen työvoima
  - työperäinen maahanmuutto

E

**Yritysneuvonta**

- perustaminen, kehittäminen, investointituet, rahoitusratkaisut
- sukupolven- ja omistajanvaihdokset
- SeutuYp:n yhteistyön tiivistäminen

F

**Kaupungin lainat, takaukset ja avustukset**

- vain hankkeissa, joissa merkittävät työllistämisaikutukset

G

**Uusien yritysten, investointien ja työn määrätietoinen etsiminen**

H

**Kehittämishanketoiminta**

- omat räätälöidyt hankkeet
- laajat maakunnalliset ja ylimaakunnalliset hankkeet, varsinkin toimiala- ja klusterisuuntautuneet hankkeet

### 3. Organisaatio

Kaupungin elinkeinotoimen organisaatio on tiivis, joustava sekä nopea reagoimaan elinkeinoelämän asettamiin haasteisiin. Se etsii jatkuvasti uusia, innovatiivisia toimintatapoja. Kaupungin johto osallistuu aktiivisesti elinkeinotoimen operaatioihin ja selkeissä, tavoitehakuissa operaatioissa voidaan käyttää osin myös ostopalvelua.

Elinkeinostrategian toteuttamiseen on kytketty vahvasti mukaan koko kaupungin organisaatio ja sen tytäryhtiöt. Kaupungin suunnitelmallisen hankintapolitiikan toteuttamiseksi tarvitaan eri hallintokuntien hankintaosaamisen ja markkinatuntemuksen syventämistä sekä yhteistyön lisäämistä.

Elinkeinoitoimi on verkostoitunut Seudulliset yrityspalvelut -sopimuskumppaneiden kanssa. Tätä yhteistyötä tehostetaan kytkemällä siihen uusia kumppaneita, kuten oppilaitoksia. Yhteistyötä jatketaan ja syvennetään naapurikuntien elinkeinoorganisaatioiden kanssa. Elinkeinoelämää tukevien organisaatioiden, kuten Etelä-Savon ELY-keskuksen, Pieksämäen TE-toimiston, kauppakamarin ja yrittäjäjärjestöjen kanssa jatketaan päämäärätietoista yhteistyötä.

### 4. Päätöksenteon mittarit ja yritysvaikutusten arviointi

Kaikessa toiminnassa asetetaan selkeät mitattavissa olevat tavoitteet (myös välitavoitteet), kuten yritysten ja työpaikkojen lukumäärä, investointien euromäärä

jne. Kaupungin elinkeinollisten investointien tavoitteista ja niiden raportoinnista sovitaan investoinnista päätettäessä. Samoin menetellään ostopalveluiden kohdalla.

Kaupungin päätöksentekoon tulee jo valmisteluvaiheessa kytkeä aiottujen toimenpiteiden yritysvaikutusten arviointimenettely. Arviointimenettelyyn laaditaan valmisteluohjeisto. Siinä kuvataan päätökset, joista tulee täyttää oma arviointilomake. Lomakkeesta käy ilmi myös arvioinnin tekemisen ja valvonnan vastuut.

### 5. Tiedottaminen

Alueen toimijoita sitoutetaan elinkeinostrategian tavoitteisiin aktiivisella tiedottamisella. Tiedottamista toteutetaan mm. seuraavasti:

- a. ulkoinen tiedottaminen
  - yrityskäynnit
  - yrittäjien aamukahvit
  - toimialakohtaiset ja ajankohdaisiin asioihin liittyvät tietoiskut
  - sähköposti ja internet
  - esitteet
  - lehdistön hyödyntäminen
  - sidosryhmäyhteydet
  - kaupunkifoorumit
- b. sisäinen tiedottaminen
  - hallintokuntien informointi
  - intranet, sähköposti
  - palaverit

**Pieksämäen kaupunki**  
**Pertinkuja 1**  
**PL 125, 76100 Pieksämäki**  
**015-788 2111**

