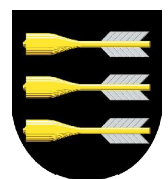




Pieksämäen kaupungin
Strategia
2020



Johdanto

Pieksämäen strategia vuoteen 2020 on kaupungin toiminnan punainen lanka. Strategia on työväline, jonka avulla poliittiset päättäjät ja kaupungin henkilöorganisaatio etsivät toiminnan kannalta tärkeimmät linjaukset kerran neljässä vuodessa. Kuntalaisille strategia kertoo sen, mihin suuntaan heidän valitsemansa valtuutetut ovat kaupunkia viemässä seuraavien 4 vuoden aikana.

Kaupungin onnistunut kehittäminen edellyttää, että kehittämiseen tarvittavien resurssien käytöstä päättävät henkilöt pystyvät löytämään ne keskeisimmät tavoitteet, joihin kaupunki pyrkii. Tavoitteisiin pyrkimisen täytyy olla järjestelmällistä ja pitkäjänteistä. Keskeisimmistä tavoitteista käytetään tässä asiakirjassa nimitystä "strategiset päämäärät".

Pieksämäen kaupungin hallintosäännön mukaan kaupunginvaltuusto hyväksyy ensimmäisenä toimintavuotenaan kaupungin strategian 10 vuodeksi talousarvion ja taloussuunnitelman hyväksymisen yhteydessä. Valtuusto arvioi viimeisenä toimintavuotenaan, kuinka hyvin kaupunki on edistynyt strategisten päämäärien saavuttamisessa.

Strategia-avain

Strategiset päämäärät kuvaavat tavoitteita, joiden kaupunki haluaa toteutuvan vuoteen 2020 mennessä.

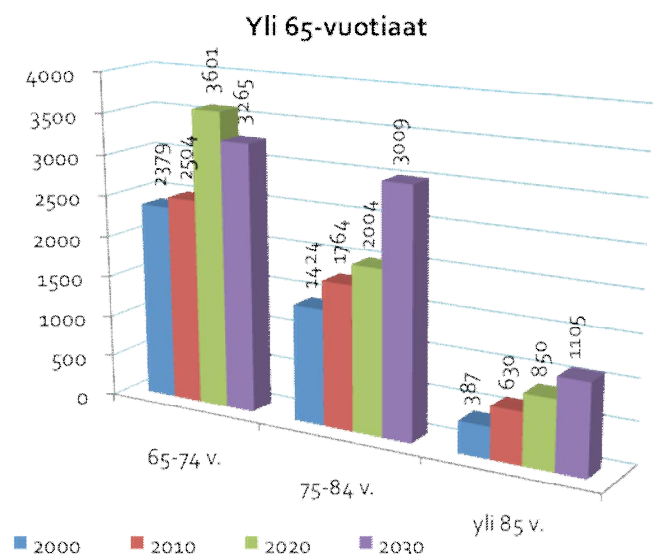
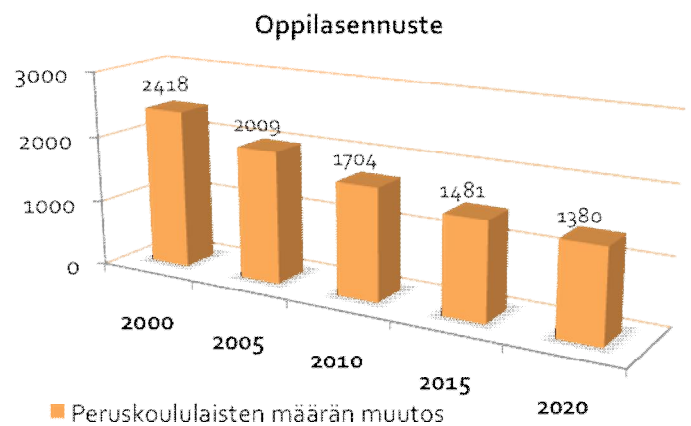
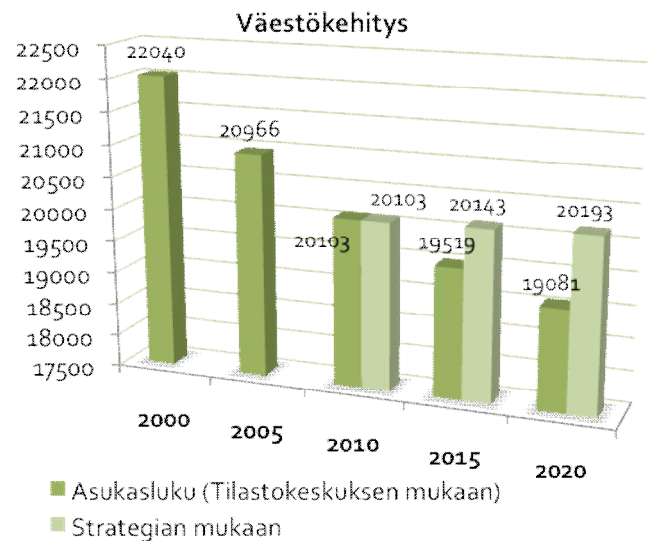
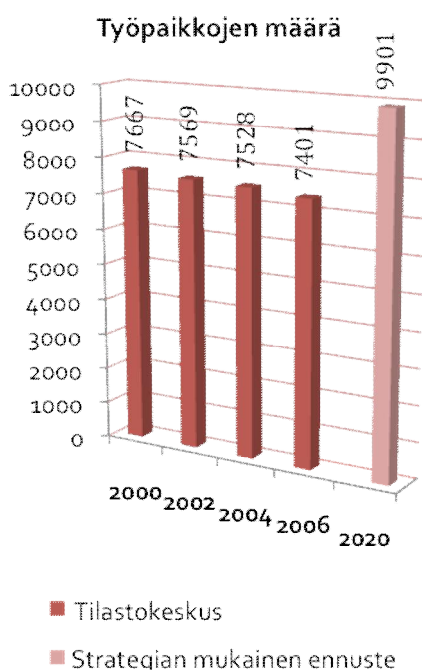
Strateginen päämäärä on mahdollista saavuttaa onnistumalla asetetussa kehitystavoitteessa.

Onnistumista arvioidaan mittarilla. Strategisten päämäärien toteutumista arvioidaan käytännönläheisten ja helposti tulkittavien mittarien avulla.

Tärkeimmät kehityssennusteet

Pieksämäen kaupungin merkittävin ongelma on asukasluvun jatkuva vähentyminen. Nykyinen väestökehitys painaa kaupungin asukasluvun alle 20 000 asukkaan vuoteen 2011 mennessä. Ratkaisu ongelmaan on työpaikkojen merkittävä lisääminen. Näin hillitään osaltaan myös oppilasmäärien pienenemistä sekä vanhusväestön osuuden merkittävää kasvua, jotka molemmat ovat kaupungin kehityksen kannalta keskeisiä tekijöitä.

Peruskoululaisten määrän odotetaan laskevan Pieksämäellä vuosina 2009–2014 noin 300 oppilaalla ja vuosina 2009–2020 noin 400 oppilaalla. Yli 75-vuotiaiden määrä puolestaan lisääntyy vuodesta 2010 vuoteen 2020 jopa viidenneksellä eli 460 hengellä. Tällainen kehityskulku luo väistämättä muutostarpeita kaupungin palvelutarjontaan.



Kaupungin toiminta-ajatus

Pieksämäen kaupunki pyrkii edistämään asukkaidensa hyvinvointia ja kestäväää kehitystä alueellaan. Ympäristö otetaan huomioon kaupungin omassa toiminnassa.



Kaupungin vision toteutumista voidaan arvioida sillä, kuinka hyvin kaupunki menestyy vertailussa muihin kaupunkeihin.

Kaupungin tärkein arvo

Kaupungin kaiken toiminnan lähtökohtana on kuntalaisen palveleminen ajatuksella "Kuntalainen on kuningas". Hierarkkinen ja lokeroitunut toimintatapa hylätään ja jatkossa kaikessa toiminnan suunnittelussa lähtökohdaksi otetaan asiakaslähtöisyys. Uudessa toimintatavassa koko asiakasprosessin hallinnan merkitys tulee lisääntymään. Palvelualalla toimivista yrityksistä menestyvät parhaiten ne, jotka asettavat hyvän asiakastyytyväisyyden koko toimintansa tärkeimmäksi kulmakiveksi.

Tulevassa toiminnassa korostuvat vuorovaikutus ja kuntalaisten omavastuu. Tämä tarkoittaa sitä, että kaupunki kuuntelee kuntalaisia, mutta kuntalaisten itsensä tulee myös ottaa enemmän vastuuta itsestään ja lapsistaan.

Arvot:

Toimintaa ohjaavia periaatteita – yhteisön tahtotila. Arvot antavat meille kyvyn sanoa "ei" asioille, joita olisi mukava tehdä ja "kyllä" asioille, joiden toteuttaminen on epämukavaa.

Visio:

Visio on mielikuva tulevaisuudesta. Se on näkemys siitä, millaiseksi haluamme kaupunkimme kehittää ja millaiselta haluamme sen näyttävän.

Pieksämäen kaupungin strategiset päämäärät 2010 – 2020

Päämäärät ovat strategisia tavoitekokonaisuuksia, joihin kaupunki tähtää pidemmällä aikavälillä. Päämäärät ovat siten ne keskeisimmät kehitystavoitteet, joita strategialla tavoitellaan. Strategisiin päämääriin pyritään talousarvioiden käytännön tavoitteilla, jotka hyväksytään vuosittain.

Pieksämäen kaupungin strategisten päämäärien saavuttamisen kannalta tärkeimpänä yksittäisenä menestystekijänä voidaan pitää kaupan ja matkailun palvelurakenteen investointien toteutumista.

1. Tasapainoisen kehittämisen mahdollistava vahva talous

Tavoite: Kaupungin voimakas kehittäminen edellyttää investointeja, joiden yhteenlaskettu määrä ylittää talousarvion poistojen määrän. Vahvaa kaupungin taloutta kuvaa tilanne, jossa vuosikate on suurempi tai vähintään yhtä suuri kuin kaupungin yhteenlasketut nettoinvestoinnit. Tässä tilanteessa kaupunki ei enää velkaannu lisää.

Mittari: Vuosikate jaettuna nettoinvestoinneilla on 1 tai suurempi.

2. Työpaikkoja lisäävä elinkeinopolitiikka

Tavoite: Vuoteen 2020 mennessä työpaikkojen kokonaismäärä on kasvanut 2500 työpaikalla ja väestön vähentyminen on kääntynyt lieväksi kasvuksi.

Elinkeinopolitiikalla tähdätään

tulevaisuuden kasvualojen edelleen vahvistamiseen ja turvaamaan samanaikaisesti olemassa olevien yritysten menestys. Tulevaisuudessa voidaan kasvavina liiketoiminta-alueina nähdä palveluiden osalta sähköiset palvelut, matkailu ja kauppa. Teknologiateollisuudessa, vihreässä teollisuudessa ja hoivapalveluissa uskotaan syntyvän uusia työpaikkoja. Kaupungin elinkeinotyössä ollaan aina aktiivisia, kun nähdään mahdollisuus työpaikkoja synnyttävään investointiin. Työpaikkojen synnyttämisessä hyödynnetään Pieksämäen hyvää logistista sijaintia.

Mittari: Verrataan tarkasteltavan vuoden työpaikkojen määrää vuoden 2008 työpaikkojen määrään.

3. Kaupungissa on kilpailukykyiset, tehokkaasti tuotetut palvelut

Tavoitteet: Pieksämäki tarjoaa kuntalaisille palveluita, joiden laatu ja määrä ylittävät suomalaisten kuntien keskimääräisen tason. Tämä on mahdollista, jos kaupungin palvelut ovat selvästi keskimääräistä tehokkaammin tuotetut.

Kaupunginvaltuusto vastaa kuntalaisille järjestettävien palveluiden määrästä ja laadusta. Valtuusto päättää myös taloudellisten resurssien käytöstä. Valtuusto ohjaa palvelutuotantoa antamallaan laatu-, määrä- ja tehokkuuskriteereillä. Ensisijainen vastuu operatiivisesta palvelutuotannosta on vastuualuejohtajilla ja heidän alaisillaan esimiehillä.

Vahva talous ja myönteinen työpaikkakehitys antavat mahdollisuuden turvata palvelut kysyntää vastaavasti myös kantakaupungin ulkopuolella. Kunnan voimavaroja on järkevää suunnata niihin taajamiin, joissa on valmis kunnallinen infrastruktuuri.

Kuluvan valtuustokauden aikana selvitetään se, onko Keski- Savon kuntien kesken löydettävissä nykyistä merkittävämpää yhteistyötä seudullisten palvelutuotannon laajentamiseksi. Nykyistä laajemmin palveluyhteistyön käynnistäminen

edellyttää, että yhteistyö edistää kaupungin strategisten päämäärien saavuttamista.

Mittarit: Asiakastyytyväisyyttä mitataan säännöllisin väliajoin toteutettavilla asiakastyytyväisyyskyselyillä.

Palvelutuotteen yksikköhintaa verrataan muiden kuntien sekä yksityisten palvelujen tuottajien vastaavaan palvelutuotteen yksikköhintaan.

Verrataan oman palvelutuotteen hintaa omaan, aikaisempien vuosien hintaan.

4. Kaupan palvelut ovat niin vetovoimaisia, että niitä käyttävät kaikki itäsuomalaiset

Tavoite: Pieksämäen erinomaista logistista asemaa hyödynnetään kaupan ja matkailun investointien saamiseksi kaupunkiin. Kaupunkiin toteutetaan vähintään 100 000 k-m² suuruiset kaupan ja matkailun palvelurakennukset. Investointien työllistävä vaikutus on vähintään 1000 työntekijää.

Mittari: Lasketaan yhteen kaupungin alueelle vuoden 2010 jälkeen syntyneiden kaupan ja matkailuun liittyvien rakennusten pinta- alat, k-m².

5. Alueellisesti järkevä kehitys

Tavoitteet: Kantakaupungin ulkopuolelle sijoittuvaa asumista pyritään ohjaamaan ensisijaisesti niihin kyliin ja taajamiin, joissa on jo valmiina kunnallistekniikka.

Kaupunkia markkinoidaan monipuolisten asumismuotojen tarjoajana. Työpaikkoja synnytetään haja-asutusalueelle erityisesti matkailun liitännäistoimintoihin. Aktiivisimpien kylien toimintaa tuetaan kaupungin toimesta.

Pieksämäki tarjoaa mielekkään mahdollisuuden yhdistää työn, vapaa-ajan sekä asumisen. Pieksämäkeläinen on lähellä luontoa. Kaupungin maapinta-ala on yli kaksi kertaa suurempi kuin Espoon, Helsingin ja Vantaan yhteenlaskettu maapinta-ala.

Mittarit: Lasketaan rakennettujen asuntojen määrä arvioitavalla alueella.

Lasketaan syntyneiden työpaikkojen määrä arvioitavalla alueella.

Lasketaan syntyneiden / lakanneiden palvelujen määrä alueella.

6. Asiakaslähtöinen, motivoitunut ja ammattitaitoinen henkilöstö

Tavoite: Työntekijät ovat tärkein ja keskeisin voimavara kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisessä. Työnantajan tehtävänä on saada työntekijät sisäistämään asiakaslähtöisyys palvelutoiminnassa. Tämän onnistumiseksi on välttämätöntä, että työnantaja pystyy motivoimaan työntekijän siinä työssä, mitä hän tekee.

Asiakaslähtöisyys vaatii myös sitä, että työntekijöiden osaamisesta huolehditaan ja että heidän käytössään olevien työvälineiden sekä -tilojen kilpailukykyisyydestä pidetään huolta.

Mittari: Henkilöstön motivoituneisuutta ja tyytyväisyyttä mitataan kahden vuoden välein toteutettavalla henkilöstön työtyytyväisyystutkimuksella.

Pieksämäen kaupunki
Pertinkuja 1
PL 125, 76100 Pieksämäki
015-788 2111