

Elinvoimaohjelma 2018-2027



PIEKSÄMÄKI

Elämäsi asemapaikka

Pieksämäki –kehittyvä kaupunkikeskus

Pieksämäellä on monipuolinen ja kehittyvä elinkeinorakenne. Kaupungin sijainti on logistisesti ihanteellinen keskellä Suomea. Pieksämäen saavutettavuus on hyvä, sillä sadan kilometrin säteellä asuu noin puoli miljoonaa ihmistä. Kaupunkiin on myös junalla tai autolla erinomaiset liikenneyhteydet.

Tätä elinvoimaohjelmaa laadittaessa Pieksämäellä on asukkaita 18 220 (31.12.2017). Vuoden 2016 lopussa Pieksämäellä oli yrityksiä yhteensä 1130 kpl, joissa oli yhteensä 6802 työpaikkaa. Työttömyys on laskenut Pieksämäellä edellisestä vuodesta ollen 8 % (31.08.2018). Luku on kuitenkin koko maan keskiarvoa (9,7 %) ja Etelä-Savon keskiarvoa (9,3 %) matalampi.

Elinkeinoelämän näkymät ovat Pieksämäellä varovaisen odottavat. Yritystoiminnan vahvistuminen ja uudet investoinnit tukevat kaupungin kehittymistä seutukeskuksena. Pieksämäen väkiluku on alentunut vuosittain. Syynä tähän on muuttoliikkeen ja luonnollisen väestömuutoksen negatiivisuus.

Elinvoimaohjelmaa laadittaessa on koko kuntasektori suurten muutosten edessä. Valtakunnan tason suuret haasteet, muuttoliike ja väestön ikääntyminen tuo haasteita myös kuntatasolle. Toimintaympäristön muuttuessa on ollut tärkeää päivittää myös Pieksämäen elinvoimaohjelma vastaamaan paremmin tulevaisuuden haasteisiin.

Pieksämäen kaupunkistrategia

VISIO 2027

Pieksämäki on itsenäinen, vireä kaupunki, joka omalla aktiivisella elinvoimapolitiikallaan sekä vahvalla kuntataloudellaan kykenee kehittämään ja edistämään kaupungin tulevaisuutta kestäväällä tavalla sekä lisäämään kaupunkilaisten hyvinvointia.

Pieksämäen strategian päätavoite on sidosryhmien ja kuntalaisten odotuksiin ja tarpeisiin vastaaminen kaupungin käytettävissä olevilla resursseilla.

KEINOT

Käytännössä keinot lyhyemmän ja pidemmän aikavälin tulosten saavuttamiseksi johdetaan tavoitteista. Kaupunginhallituksella on tässä työssä kokonaisvastuu, mutta vastuualueet viime kädessä määrittelevät itse kehittämisohjelmissaan ne toimenpiteet, joilla yhteisten tavoitteiden kautta edistetään toimintaa kohti päämäärien toteutumista. Strategian keinoina nähdään mm seuraavat: tarpeellisista kiinteistöistä huolehtiminen ja tarpeettomista luopuminen, kaupungin ja yritysten

Elinvoiman
lisääminen

Hyvinvoinnin
edistäminen
ja lisääminen

Aluekehittämisen
mahdollistava
kuntatalous

TAVOITTEET

Päämääristä johdetaan tavoitteet, jotka ohjaavat kaupungin pitkän aikavälin toiminnan kehittämistä.

- Kaupunki kehittää ja luo uusia kuntalaislähtöisiä palveluja.
- Kaupunki kehittää toimintamahdollisuuksia yrityksille ja luo vetovoimaa työllistymisen ja asumisen mahdollisuuksien parantamiseksi.
- Kaupunki edistää kaupunkilaisten terveyttä ja hyvinvointia kehittämällä kulttuuri- ja liikunta-mahdollisuuksia.
- Kaupunki luo mahdollisuudet monipuoliseen koulutukseen, joka vastaa myös paikallisen elinkeinoelämän tarpeisiin.

yhteinen elinvoimaohjelma, asukasvaikuttamisen toimintamalli, Liikkuva ja hyvinvoiva Pieksämäki -suunnitelma, koulutus-, matkailu-, kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden kehittäminen.

ARVIOINTI

Tavoitteiden saavuttamista arvioitaessa on vastattava kysymykseen, miten kaupunki on toiminnassaan onnistunut. Onnistumista ja tuloksia peilataan kolmen päämäärän osalta. Lähtökohta on, että strategia ohjaa vastuualueiden kehittämisohjelmien ja niihin liittyvien investointiohjelmien laatimista, ja sitä kautta tavoitteet siirtyvät talousarvioon ja taloussuunnitelmaan.

Mittaaminen tapahtuu pääosin tilinpäätösten ja lautakuntien toimintakertomusten yhteydessä. Lisäksi voidaan tehdä kyselyjä kuntalaisille.

Elinvoimaohjelman tavoitteet

EDISTETÄÄN UUSIEN YRITYSTEN SIJOITTUMISTA ALUEELLE

- Elinkeinorakenteen monipuolistaminen
- Sijoittuvat yritykset tukevat kaupungin elinkeinorakennetta

UUTTA YRITYSTOIMINTAA

- Kannustetaan yrittäjyyteen
- Yrittäjyyskasvatus osana opiskelua ja varhaiskasvatusta
- Kasvatetaan yritysten kokonaismäärää

YRITYSTEN KASVU JA KEHITTYMINEN

- Uusia investointeja yrityksiin
 - Parantaa kilpailukykyä
 - Lisää työllisyyttä
- Tulevaisuuden kasvualojen vahvistaminen
 - Hyvinvointi- ja terveystalvelut
 - Kauppa
 - Matkailu
 - Sähköiset palvelut
- Teollisuuden menestys ja kasvu
 - Työpaikkojen turvaaminen
 - Jalostusarvon nosto

Elinvoiman lisääminen

PIEKSÄMÄELLE



TYÖVOIMAN SAATAVUUDEN PARANTAMINEN

- Osaavan työvoima yksi menestyksen avaimista

HANKINNOISSA TASAPUOLINEN KOHTELU

- Paikallisten yritysten mahdollisuudet osallistua tarjouskilpailuihin

ELINVOIMAISET KYLÄT JA KEHITTYVÄ MAASEUTUYMPÄRISTÖ

- Yritystoiminnan lisääminen maaseudulla
- Vapaa-ajan asutusta nykyisten kyläkeskusten ympärille

KAUPAN JA MATKAILUN PALVELUT VETOVOIMAISIKSI

- Kaupallisen keskustan ja Veturitallien alueen jatkokehitys, joka luo uusia työpaikkoja
- Kehitetään Pieksämäestä matkailijoita kiinnostava paikkakunta

LAADUKKAAT, KILPAILUKYKYISET JA TEHOKKAAT PALVELUT

- Houkutteleva asuinympäristö jossa laadukkaat palvelut
- Elinvoimainen Pieksämäki myös tulevaisuudessa

OSAAVAN TYÖVOIMAN SAATAVUUDEN PARANTAMINEN

- Koulutustarjonnan säilyttäminen
- Yrittäjyyskasvatus osana opintoja ja kasvatusta
- Työntekijöiden houkuttelu paikkakunnalle
- Oppilaitosten ja yritysten verkostoitumisen edistäminen
- Yritysten rekrytoinneissa tiivis yhteistyö sidosryhmien kanssa
- Rekrytointikampanjat yritysryhmille

HYÖDYNNETÄÄN ERINOMAISTA LOGISTISTA SIJAITINTA

- Markkinoidaan paikkakuntaa jakelukeskuspaikkana tai kuljetusyritysten terminaalipaikkana, mahdollisuuksia myös puuteollisuudessa
- Aktiivinen markkinointi ja oikea kohdentaminen
- Valmius edesauttaviin toimenpiteisiin yritysten sijoittumisessa ja työllistämisessä

KAAVOITUKSELLA EDELLYTYKSIÄ ASUMISEEN JA YRITTÄMISEEN

- Aktiivinen ja ennakoiva kaavoitus ja maan hankinta
- Nykyisten yritysalueiden jatkokehittäminen
- Uusien asuinalueiden kaavoitus ja valmistelu, erityisesti rantatontit asumiseen
- Vapaa-ajan asutuksen lisääminen kyläkeskusten lähiympäristössä
- Uusien asuntojen rakentaminen kaupungintalon rantaan

TOIMITILOJEN TEHOKAS HYÖDYNTÄMINEN

- Vapaana olevien toimitilojen hyödyntäminen ja markkinointi
- Tonttien markkinointi
- Kuusitie 41 tilojen uudelleen hyödyntäminen

AKTIIVINEN ELINKEINOTOIMI

- Uusien yritysten ja investointien määrätietoinen etsiminen
 - Aktiivinen yhteydenpito yrityksiin
 - Yrityslähtöisyys toiminnassa
 - Yritysten kartoittaminen ja kontaktointi
- Yritysneuvontaa yrityksen elämän eri vaiheissa
 - Yrittäjyysneuvonta
 - Kasvu- ja kehityshakuisten yritysten kasvun edistäminen
 - Yritysten omistajanvaihdosten edistäminen

RAKENTAMISELLA ELINVOIMAA

- Uusien toimitilojen rakentaminen käyttäjien tarpeisiin
- Uusien vuokra-asuntojen rakentaminen kaupungin keskustaan
- Uuden teollisuushallin rakentaminen yritystarpeisiin
- Uudet mallit asuinrakentamisen vauhdittamiseen

KAUPAN, MATKAILUN JA PALVELUIDEN MARKKINOINTI

- Kohdentaminen asiakasryhmittäin
 - Lähialueiden ja vapaa-ajan asukkaat
 - Potentiaaliset alueet Suomessa
 - Ulkomaalaiset matkailijat
- Kaupungin matkailun markkinointi
- Kaupan, palvelualan ja matkailuyritysten kehittäminen
- Kaupan- ja matkailuyritysten yhteistyö ja palveluiden tuotteistaminen

KAUPUNGIN KESKUSTAN KEHITTÄMINEN JA ELÄVÖITTÄMINEN

- Veturitallien alue osana kaupungin keskustaa
- Kehitetään kaupallisia tapahtumia
- Kehitetään keskustan houkuttelevuutta eri vuodenaikoina
- Ydinkeskustan fyysisen ilmeen kohentaminen
- Veturitallien alueelle yksityisten investointien saaminen kaupan, palveluiden ja viihteen alalle

KAUPUNGIN VIIHTYISYYDEN KEHITTÄMINEN

- Nostetaan viihtyisyystekijöitä paremmin esille

POSITIIVISEN IMAGON RAKENTAMINEN PIEKSÄMÄELLE

- Markkinointia kaupungin vahvuuksien kautta
- Lisää näkyvyyttä valtakunnallisesti
- Viestintää oikea-aikaisesti

YHTEISTYÖTÄ NAAPURIKUNTIEN KANSSA

- Vuorovaikutuksen lisääminen ja yhteistyön tiivistäminen
- Tiedon jakaminen alueiden välillä

HANKINNOISSA SELKEÄT MENETTELYTAVAT

- Lisätään tiedonkulkua yrityksille
- Huomioidaan alueen erikokoiset yritykset ja niiden mahdollisuudet osallistua kilpailutuksiin

Keinot tavoitteiden saavuttamiseen



Yritysvaikutusten arviointimenettely

Kaupungin päätöksenteon tueksi tulee valmisteluvaiheessa huomioida yritysvaikutusten arviointi. Kaupungin tekemillä päätöksillä on vaikutusta yrityksiin ja niiden toimintaedellytyksiin. Arviointimenettelyllä pyritään selvittämään millainen vaikutus päätöksellä, valinnalla tai toiminnalla tulee kokonaisuuteen olemaan.

Vaikutusarviointi tehdään päätösehdotuksiin, jos

1. Hanke sisältää innovointia
2. Hanke on pilottimainen ja suuri
3. Hankkeesta saatu aiempi kokemus vaikutuksista on rajallinen

Yritysvaikutusten tunnistamiseen käytetään tarkistuslistaa, jonka pohjalta laaditaan vaikutusarviointi. Useat

päätösehdotukset eivät kuitenkaan välttämättä sisällä erityisiä vaikutuksia, jolloin vaikutusarviointi jätetään tekemättä. Tällöin on kyse vähäisestä merkityksestä tai tunnistetaan, että kyseessä on rutiinipäätös.

Yritysvaikutusten arvioinnissa on keskeinen rooli viranhaltijoilla, jotka ovat varsinaisen arviointityön suorittajia. Viranhaltijat käyvät läpi tarkistuslistan ja täyttävät arviointilomakkeen tämän pohjalta. Arviointilomakkeesta käy ilmi viranhaltijan näkemykseen perustuvat arviot yritysvaikutuksista ja niiden ajoittumisesta.

Lähde: Suhonen N., ja Turtiainen M., 2014. Yritysvaikutusarviointi osana kuntien päätöksentekoprosessia.

Tavoitteiden seuranta

Asetettujen tavoitteiden saavuttamista ja arviointia tarkastellaan vuosittain tilinpäätöksen yhteyteen tehtävällä seurantakertomuksella.



PIEKSÄMÄEN KAUPUNKI

PL 125, Kauppakatu 1

76100 Pieksämäki

015 788 2111

kirjaamo@pieksamaki.fi

www.pieksamaki.fi

www.visitpieksamaki.fi