Pieksämäen kaupungin

Strategia

2024

Johdanto

Pieksämäen strategia vuoteen 2024 on kaupungin toiminnan punainen lanka. Strategia on työväline, jonka avulla poliittiset päättäjät ja kaupungin henkilöorganisaatio etsivät toiminnan kannalta tärkeimmät linjaukset kerran neljässä vuodessa. Kuntalaisille strategia kertoo sen, mihin suuntaan heidän valitsemansa valtuutetut ovat kaupunkia viemässä seuraavien 4 vuoden aikana.

Kaupungin onnistunut kehittäminen edellyttää, että kehittymiseen tarvittavien resurssien käytöstä päättävät henkilöt pystyvät löytämään ne keskeisimmät tavoitteet, joihin kaupunki pyrkii. Tavoitteisiin pyrkimisen täytyy olla järjestelmällistä ja pitkäjänteistä. Keskeisimmistä tavoitteista käytetään tässä asiakirjassa nimitystä ”strategiset päämäärät”.

Pieksämäen kaupungin hallintosäännön mukaan kaupunginvaltuusto hyväksyy ensimmäisenä toimintavuotenaan kaupungin strategian 10 vuodeksi talousarvion ja taloussuunnitelman hyväksymisen yhteydessä. Valtuusto arvioi viimeisenä toimintavuotenaan, kuinka hyvin kaupunki on edistynyt strategisten päämäärien saavuttamisessa.

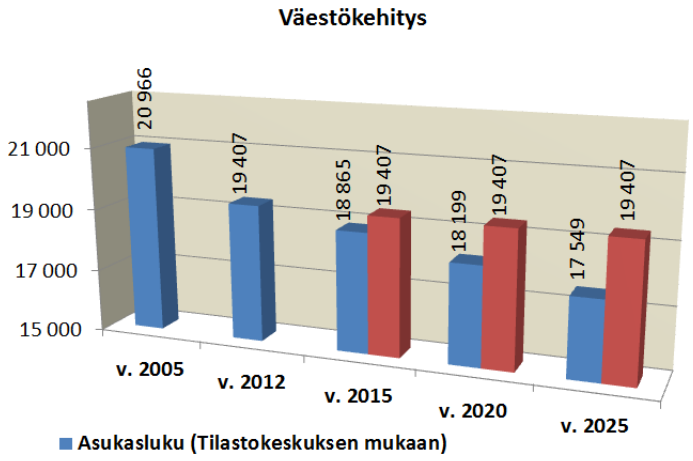
Strategia-avain

Strategiset päämäärät kuvaavat tavoitteita, joiden kaupunki haluaa toteutuvan vuoteen-2024mennessä.

Strateginen päämäärä on mahdollista saavuttaa onnistumalla asetetuissa kehitystavoitteissa.

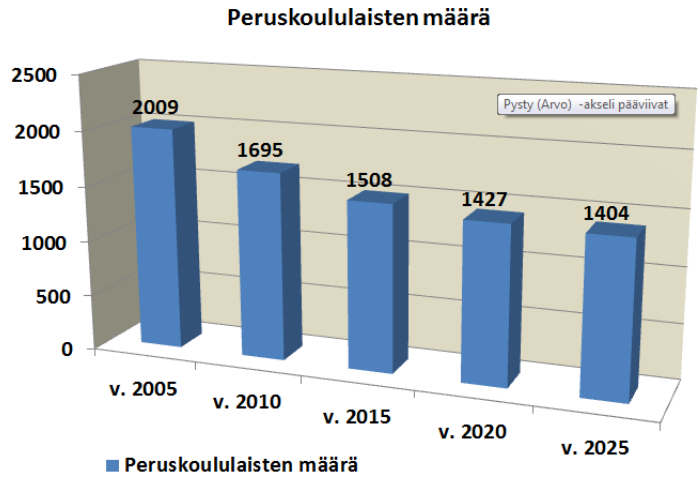
Onnistumista arvioidaan mittarilla. Strategisten päämäärien toteutumista arvioidaan käytännönläheisten ja helposti tulkittavien mittarien avulla.

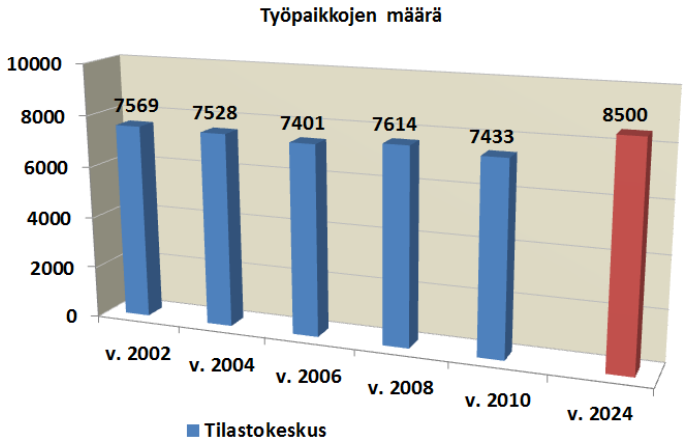
Tärkeimmät kehitysennusteet

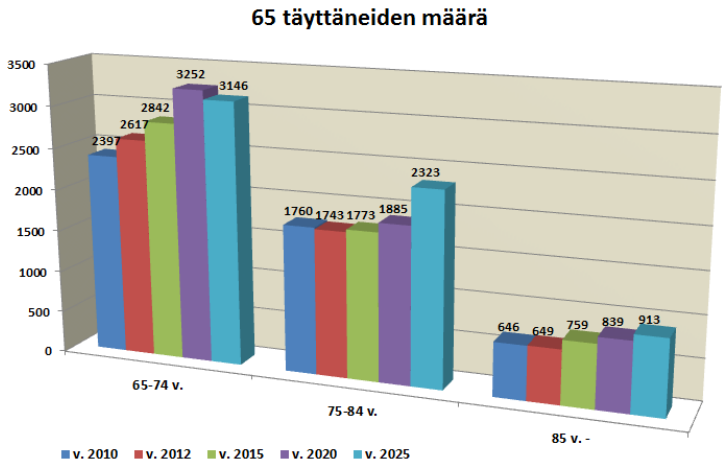


Pieksämäen kaupungin merkittävin ongelma on asukasluvun jatkuva vähentyminen. Ratkaisu ongelmaan on työpaikkojen merkittävä lisääminen. Näin hillitään osaltaan myös oppilasmäärien pienenemistä sekä vanhusväestön osuuden merkittävää kasvua, jotka molemmat ovat kaupungin kehityksen kannalta keskeisiä tekijöitä.

Peruskoululaisten määrän odotetaan laskevan Pieksämäellä vuosina 2010–2025 noin 300 oppilaalla. Yli 75-vuotiaiden määrä puolestaan lisääntyy vuodesta 2015 vuoteen 2025 noin 700 hengellä. Tällainen kehityskulku luo väistämättä muutostarpeita kaupungin palvelutarjontaan.







Kaupungin toiminta-ajatus

Pieksämäen kaupunki turvaa väestönsä hyvinvoinnin. Tämän vuoksi kaupunki toimii aktiivisesti seudun kokokonaistyöpaikkamäärän lisäämiseksi. Kaupunki hyödyntää liikenteellisen sijainnin ja puhtaan elinympäristön tarjoamat mahdollisuudet. Pieksämäki on monien asumismuotojen vehreä, asukkailleen hyvät perus- ja vapaa-ajan palvelut tarjoava turvallinen kaupunki myös tulevaisuudessa.

Kaupungin vision toteutumista voidaan arvioida sillä, kuinka hyvin kaupunki menestyy vertailussa muihin kaupunkeihin.

Kaupungin tärkein arvo

Kaupungin kaiken toiminnan lähtökohtana on kuntalaisen palveleminen ajatuksella ”asiakas on tärkein”. Hierarkkinen ja lokeroitunut toimintatapa hylätään ja jatkossa kaikessa toiminnan suunnittelussa lähtökohdaksi otetaan asiakaslähtöisyys. Uudessa toimintatavassa koko asiakasprosessin hallinnan merkitys tulee lisääntymään. Palvelualalla toimivista yrityksistä menestyvät parhaiten ne, jotka asettavat hyvän asiakastyytyväisyyden koko toimintansa tärkeimmäksi kulmakiveksi.

Tulevassa toiminnassa korostuvat vuorovaikutus ja kuntalaisten omavastuu. Tämä tarkoittaa sitä, että kaupunki kuuntelee kuntalaisia, mutta kuntalaisten itsensä tulee myös ottaa enemmän vastuuta itsestään ja lapsistaan.

Arvot:
Toimintaa ohjaavia periaatteita – yhteisön tahtotila. Arvot antavat meille kyvyn sanoa ”ei” asioille, joita olisi mukava tehdä ja ”kyllä” asioille, joiden toteuttaminen on epämukavaa.

Visio:
Visio on mielikuva tulevaisuudesta. Se on näkemys siitä, millaiseksi haluamme kaupunkimme kehittää ja millaiselta haluamme sen näyttävän.

Pieksämäen kaupungin strategiset tavoitteet 2014 – 2024

Strategiset päätavoitteet täsmennetään osatavoitteiksi vuosittain talousarviossa. Teollisia työpaikkoja pyritään lisäämään ja ennen kaikkea olemassa olevat turvaamaan. Erityistä painoa pannaan kaupan ja matkailun palvelujen investointeihin. Näin halutaan kääntää nykyinen kaupan palvelujen vuoto lähikaupunkeihin Pieksämäelle suuntautuvaksi ostosmatkailuksi. Edullinen logistinen sijainti mahdollistaa tämän kehityksen. Monimuotoinen kaupan ja matkailun palvelutarjonta korostaa Pieksämäen identiteettiä. Se myös parantaa edellytyksiä säilyä itsenäisenä ja vahvistuvana kuntakeskuksena.

1. Itsenäisen kunnan mahdollistava talous

Tavoite: Kaupungin taloudessa tavoitteena on verotulojen lisäys ja menojen vähentäminen siten, että saavutetaan talouden vakaus ja vältetään ylivelkaantuminen. Investointeja tehdään edellyttäen, että niillä saadaan merkittäviä säästöjä käyttömenoihin tai palvelut ja työllisyys paranevat.

Mittari: Vuosikate jaettuna nettoinvestoinneilla on 1 tai suurempi.
Velat/asukas on kuntien keskiarvoa pienempi. Verotulojen kasvu on valtakunnallista keskitasoa.

2. Työpaikkoja lisäävä elinkeinopolitiikka

Tavoite: Vuoteen 2024 mennessä työpaikkojen kokonaismäärä on kasvanut 1000 työpaikalla ja väestön vähentyminen on pysähtynyt. Elinkeinopolitiikalla tähdätään tulevaisuuden kasvualojen edelleen vahvistamiseen ja turvaamaan samanaikaisesti olemassa olevien yritysten menestys. Tulevaisuudessa voidaan kasvavina liiketoiminta-alueina nähdä palveluiden osalta sähköiset palvelut, matkailu ja kauppa. Teknologiateollisuudessa, vihreässä teollisuudessa ja hoivapalveluissa uskotaan syntyvän uusia työpaikkoja. Kaupungin elinkeinotyössä ollaan aina aktiivisia, kun nähdään mahdollisuus työpaikkoja synnyttävään investointiin. Työpaikkojen synnyttämisessä hyödynnetään Pieksämäen hyvää logistista sijaintia.

Aktiivisella kaavoitustoiminnalla luodaan edellytyksiä asuntotuotantoon ja matkailuyritystoiminnalle. Uudis- ja korjausrakentamisella lisätään rakennusalan työllisyyttä.

Mittari: Verrataan tarkasteltavan vuoden työpaikkojen määrää vuoden 2012 työpaikkojen määrään.

3. Laadukkaat, kilpailukykyiset ja kustannustehokkaat palvelut

Tavoitteet: Pieksämäki tarjoaa kuntalaisille palveluita, joiden laatu ja määrä ylittävät suomalaisten kuntien keskimääräisen tason. Tämä on mahdollista, jos kaupungin palvelut ovat selvästi keskimääräistä tehokkaammin tuotetut.

Pieksämäellä säilyy perustason sosiaali- ja terveyspalvelujen lisäksi merkittävästi erikoissairaanhoidon palveluja.

Pieksämäen tavoitteena on säilyä edelleen merkittävänä ammatillisen koulutuksen ja lukiokoulutuksen sekä ammattikorkeakoulutuksen sijaintipaikkana.

Mittarit: Asiakastyytyväisyyttä mitataan säännöllisin väliajoin toteutettavilla asiakastyytyväisyyskyselyillä.

Palvelutuotteen yksikköhintaa verrataan muiden kuntien sekä yksityisten palvelujen tuottajien vastaavaan palvelutuotteen yksikköhintaan.
Verrataan oman palvelutuotteen hintaa omaan, aikaisempien vuosien hintaan.
Sosiaali- ja terveysalan sekä koulutuksen työpaikkakehitys.

4. Kaupan ja matkailun palvelut vetovoimaisiksi koko Itä-Suomea ja Venäjää varten

Tavoite: Pieksämäen erinomaista logistista asemaa hyödynnetään kaupan ja matkailun investointien saamiseksi kaupunkiin.
Kaupunkiin toteutetaan vähintään 60 000 k-m² suuruiset kaupan ja matkailun palvelurakennukset. Investointien työllistävä vaikutus on vähintään 800 työntekijää.
Uusia ja houkuttelevia kaupan ja matkailun palveluja markkinoidaan koko Itä-Suomeen, Venäjän Karjalaan ja Pietarin seudulle.

Mittari: Lasketaan yhteen kaupungin alueelle vuoden 2010 jälkeen syntyneiden kauppaan ja matkailuun liittyvien rakennusten pinta- alat, k-m².

5. Alueellisesti järkevä kehitys

Tavoitteet: Kantakaupungin ulkopuolelle sijoittuvaa asumista pyritään ohjaamaan ensisijaisesti niihin kyliin ja taajamiin, joissa on jo valmiina kunnallistekniikka. Kaupunkia markkinoidaan monipuolisten asumismuotojen tarjoajana. Työpaikkoja synnytetään hajaasutusalueelle erityisesti matkailun liitännäistoimintoihin. Aktiivisimpien kylien toimintaa tuetaan kaupungin toimesta.

Pieksämäki tarjoaa mielekkään mahdollisuuden yhdistää työn, vapaa-ajan sekä asumisen. Pieksämäkeläinen on lähellä luontoa.

Kaavoituksella lisätään kaupungin keskustaajamaan hyvien palvelujen läheisyyteen ikääntyville ihmisille sopivien talojen ja asuntokortteleiden rakentamismahdollisuuksia.

Mittari: Lasketaan rakennettujen asuntojen määrä arvioitavalla alueella. Lasketaan syntyneiden työpaikkojen määrä arvioitavalla alueella. Lasketaan syntyneiden /lakanneiden palvelujen määrä alueella.

6. Asiakaslähtöinen, motivoitunut ja ammattitaitoinen henkilöstö

Tavoite: Työntekijät ovat tärkein ja keskeisin voimavara kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisessä. Työnantajan tehtävänä on saada työntekijät sisäistämään asiakas-lähtöisyys palvelutoiminnassa. Tämän onnistumiseksi on välttämätöntä, että työnantaja pystyy motivoimaan ja sitouttamaan henkilökunnan kulloinkin tehtävään työhön.

Asiakaslähtöisyys vaatii myös sitä, että työntekijöiden osaamisesta huolehditaan ja että heidän käytössään olevien työvälineiden sekä -tilojen kilpailukykyisyydestä pidetään huolta.

Kaupungin organisaatiossa on sekä henkilöstö- että asiajohtaminen niin korkealla tasolla, että henkilöstölle ja toiminnalle asetetut laadulliset ja määrälliset tavoitteet voidaan saavuttaa.

Mittari: Henkilöstön motivoituneisuutta ja tyytyväisyyttä mitataan kahden vuoden välein toteutettavalla henkilöstön työtyytyväisyystutkimuksella.

Pieksämäen kaupunki
Kauppakatu 1
PL 125,
76101 Pieksämäki
015-788 2111