

Graafinen ohjeisto

PIEKSÄMÄKI

Elämäsi asemapaikka



sisältö

- 3 Logo ja slogan kuvastavat Pieksämäkeä
- 5 Logon käyttäminen
- 9 Typografia
- 11 Viestejä markkinointiin
- 13 Värimaailma ja kuvitus
- 15 Brändielementit
- 21 Ilmoituspohjat
- 25 Sähköpostiallekirjoitus
- 27 Word-lomake logolla
- 29 Kirjekuori logolla

Tämä graafinen ohjeisto linjaa Pieksämäen visuaalista ilmettä. Ohjeisto antaa ohjeet logon, typografian, visuaalisen ilmeen, värien ja graafisten elementtien käytöstä.

Yhtenäinen ja tunnistettava ilme vahvistaa Pieksämäen kaupunkikuvaa ja identiteettiä. Kaupungin viestintä on helposti lähestyttävää, ymmärrettävää ja erottuvaa. Yhtenäinen, lämmin ja hyväntuulinen brändi luo yhteenkuuluvuutta ja ylpeyttä omasta kotikaupungista.

Se on työkalu yrittäjille, kaikille sidosryhmille, uusille ja vanhoille asukkaille.

02

**Logo ja slogan
kuvastavat
Pieksämäkeä**



PIEKSÄMÄEN LOGO

Logo on visuaalisen ilmeen keulakuva ja muodostaa tärkeimmän symbolin. Rautatie kuvastaa pitkää historiaa monelle tutusta kaupungista, joka sijoittuu maan kattavan rautatieverkoston varrelle.

SLOGAN VIESTII PIEKSÄMÄESTÄ

Elämäsi asemapaikka -slogania käytetään Pieksämäki logon yhteydessä. Tuttu slogan on jo vakiintunut logon yhteyteen.

Logon käyttäminen

KÄYTTÖVARIAATIOT

Pieksämäki logosta on versiot junaraitteella ja ilman. Ensisijaisesti käytetään junaraitteellista logoa. Logo jossa ei ole junaraidetta käytetään silloin kun tila on rajallinen ja kun kuvituksessa käytetään raidetta muualla graafisena elementtinä.

Logosta on kaksi eri versiota: tummansininen raiteen kanssa sekä tummansininen ilman raidetta. Lisäksi näistä on tummanharmaat ja valkoiset versiot. Tummansinistä logoa käytetään aina valkoisella tai todella vaalealla pohjalla. Mikäli ympäristö on kovin värikäs, valitaan mieluummin käyttöön tummanharmaa

versio. Tummanharmaa logo on tarkoitettu käytettäväksi vaalealla pohjalla ja valkoinen logo tummalla pohjalla. Jos tunnus asetetaan valokuvan päälle, kuvan täytyy tarjota riittävästi kontrastia tunnuksen erottumiseksi.

Raidetta voidaan käyttää yksin ainoastaan silloin, kun asiayhteys Pieksämäkeen on selkeä, esim. graafisin elementein kuvitetut mainokset ja sosiaalinen media. Kunniotamme logoamme ja esitämme sen aina edustavasti ja ohjeistuksen mukaisesti.

SININEN RAIDELOGO



SININEN LOGO



TUMMAN HARMAA RAIDELOGO



TUMMAN HARMAA LOGO



VALKOINEN RAIDELOGO



VALKOINEN LOGO



RAIDELOGO JA KUVITUSELEMENTTI



SUOJA-ALUE

Logon ympärillä on aina ns. näkymätön suoja-alue, joka rauhoittaa logon ympäristöstään. Suoja-alueen sisään ei tule sijoittaa muita elementtejä. Jos logon yhteyteen halutaan sijoittaa tekstiä, kuvia tms., ne on sijoitettava suoja-alueen ulkopuolelle. Logon suoja-alue on logon P-kirjaimen korkeus.



MINIMIKOKO

Logoa ei saa käyttää liian pienenä vaan logon tekstin tulee olla aina luettavissa.

PIEKSÄMÄKI
Elämäsi asemapaikka



Suositus: tekstiosan leveys min. 30 mm



Logon väriä ei saa muuttaa.



Mittasuhteita ei saa muuttaa.



Logon asettelua ei saa muuttaa.



Logoa ei saa kirjoittaa millään muulla fontilla.



Logoa ei saa sijoittaa sekavalle taustalle.

RAJOITUKSET

Logoa käytettäessä on otettava huomioon sille asetetut rajoitteet. Logoa, sen mittasuhteita tai väriä ei saa muuttaa, eikä sitä saa sijoittaa sellaisen kuvan tai pinnan päälle, jossa logon luettavuus kärsii. Valokuvia käytettäessä logon taustan tulee olla mahdollisimman rauhallinen.

Typografia

MAINOKSISSA

Painotuotteissa ja mainoksissa käytetään otsikoissa Branding Black fonttia. Branding Bold ja light -leikkauksia voi käyttää leipäteksteissä ja muissa pienemmissä teksteissä.

Pääsääntöisesti viesteissä on käytössä vahvempi Black, mutta mikäli sisältö kaipaa kevyempää ilmettä, vaihtoehtona on bold tai light.

Otsikko toimii visuaalisesti voimakkaana ja isona elementtinä painotuotteissa.

Leipätekstissä voidaan käyttää esimerkiksi Lato fonttia.

Branding black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQR
abcdefghijklmnopqrstuv
0123456789!"#€%&/()=?+**

Branding bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQR
abcdefghijklmnopqrstuv
0123456789!"#€%&/()=?+**

Branding light

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
abcdefghijklmnopqrstuv
0123456789!"#€%&/()=?+

Lato light

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
abcdefghijklmnopqrstuv
0123456789!"#€%&/()=?+

Viestejä markkinointiin

VIESTIT JA WWW-OSOITE

Painotuotteissa ja mainoksissa käytetään lyhyitä ja oivaltavia otsikoita, jotka sopivat Pieksämäkeen. Viestit ovat muotoilu suuhun sopivaksi ja ne on monesti tehty pilke silmäkulmassa.

Viesteissä huokuu ylpeys pieksämäkeläisyyteen ja siihen, että siellä on hyvä asua ja olla. Viesteillä halutaan myös houkutella paikkakunnalle uusia asukkaita ja yrittäjiä – Pieksämäki on muutakin kuin ohikulkupaikka.

Viestien alla käytetään Pieksämäen www-osoitetta (www.pieksamaki.fi) tai/ja Visit Pieksämäen www-osoitetta (www.visitpieksamaki.fi)

Pienestä pitäen.
Ei mikä tahansa mäki.
Pieksämäki on pop.
Mä en kestä, nähdään taas.
Nähdään mäellä!
Täällä viihtyy kaikki.

www.pieksamaki.fi

www.visitpieksamaki.fi

12

Värimaailma ja kuvitus

KELTAINEN

CMYK 2, 24, 100, 8

RGB 235, 184, 0

PANTONE 110 CP

VAALEAN SININEN

CMYK 59, 0, 11, 0

RGB 100, 197, 224

PANTONE 637 CP

TUMMAN SININEN

CMYK 100, 36, 3, 21

RGB 0, 104, 160

PANTONE 3015 C

VETURITALLIN

PUNAINEN

CMYK 2, 58, 53, 0

RGB 238, 134, 111

PANTONE 486 C

Brändi- elementit



NUOTIT

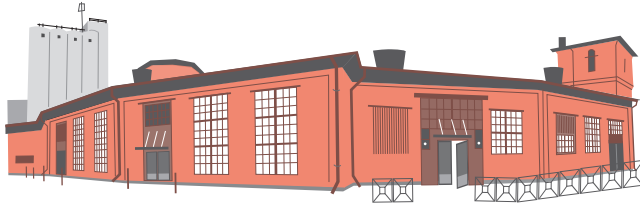
BRÄNDIELEMENTIT

Ulkoasussa isossa roolissa ovat Pieksämäeltä tutut rakennukset.

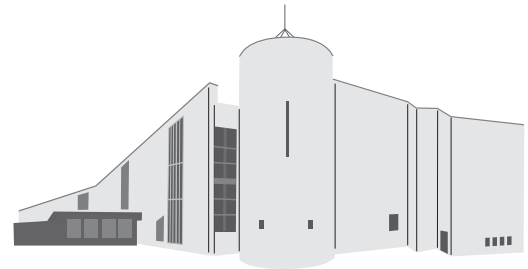
Vanha veturitalli, Poleeni, vesitorni ja raide. Lisäksi rakennuksia elävöittämään rinnalle on tuotu ihmishahmoja. Piirroshahmot ovat kuvattu kaukaa ja läheltä.

Myös musiikki liittyy vahvasti Veturitalleihin ja Poleeniin, niitä kuvastaa leijuva nuottirivistö.

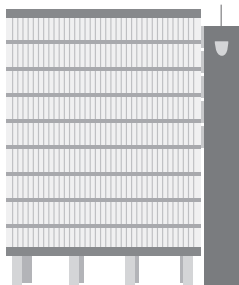
VETURITALLIT



POLEENI



VESITORNI



HENKILÖHAHMOT KUVITUKSESSA



RAIDE



16





KAUPUNKISILUETTI ELEMENTIT

Pieksämäen ilmeen taustalle on tuotu raikkaat ja värikylläiset kaupunkisiluettit.
Siluetissa taustaväreinä ovat sininen ja keltainen.

Siluetit kuvastaa nykyaikasta kasvavaa Pieksämäen kaupunkia, jossa on vireää yritystoimintaa ja monenlaista asumista. Taustaelementtiä käytetään mainonnassa ja ilmoituksissa peittämään koko ilmoituksen yläosa, alareuna on valkoinen ja varattu logolle ja yhteystiedoille.

Lyhyet ja ytimekkäät markkinoinnin viestit sijoittuvat taivaan päälle.



Ilmoituspohjat

Ei mikä
tahansa mäki.



PIEKSÄMÄKI
Elämäsi asemapaikka

Ei mikä
tahansa mäki.



PIEKSÄMÄKI
Elämäsi asemapaikka

ILMOITUSPOHJA
RAUTATIE-ELEMENTILLÄ JA
TEKSTILOGOLLA



ILMOITUSPOHJA LOGOLLA JOSSA ON RAUTATIE



Sähköposti- allekirjoitus

SÄHKÖPOSTIALLEKIRJOITUKSET

Myös sähköpostiallekirjoituksissa on tärkeä näkyä Pieksämäen ilme. Allekirjoitukseen tulee liittää täydelliset omat yhteystiedot ja kuvaksi voi valita jonkun allaolevista vaihtoehdoista. Allekirjoituksen tulee olla aina näkyvässä kun viesti tai vastaus lähetetään.



Word-lomake
logolla

WORD-LOMAKE

Lomake värillisellä raidelogolla.

The image shows a word form template for Pieksämäki. It is enclosed in a rectangular border. At the top left is the Pieksämäki logo, which consists of a stylized 'P' icon followed by the text 'PIEKSÄMÄKI' and 'Elämäsi asunapaikka' below it. To the right of the logo, the text 'Tarjouspyyntö' and 'x.x.2018' is displayed. Below the logo, there are several lines of text: 'Yritys/organisaatio', 'Etunimi Sukunimi', 'Osoite', and 'Postinumero'. Further down, it says 'Viite (tarvittaessa)' and 'Asiakirjan otsikko'. At the bottom of this section, the word 'Leipäteksti' is centered. In the bottom left corner, the text 'LIITTEET', 'JAKELU', and 'TIEDOKSI' is listed vertically. At the very bottom of the form, there is a small line of text: 'PIEKSÄMÄEN KAUPUNKI Kauppakatu 1, 76100 Pieksämäki, puh. 015 789 2111. krpamo@pieksamaki.etunimi.sukunimi@pieksamaki.pieksamaki.fi'. Three horizontal arrows point from the right side of the form to the text on the right. The first arrow points to the top right corner, the second to the middle right section, and the third to the bottom right corner.

Ylätunnisteessa logo ja asiakirjan tiedot.

Fonttisuositus:
12 p,
leipäteksti: Calibri Regular
otsikko: Calibri Bold

Alatunnisteessa on Pieksämäen kaupungin tarkemmat tiedot.

**Kirjekuori
logolla**

KIRJEKUORI LOGOLLA

Kirjekuori raidelogolla sekä tekstilogolla ja graafisella elementillä.



30

