

Pieksämäen kansalaispaneelin BUDJETTISUOSITUKSET



Yritysmuuntoinen Pieksämäki vetää puoleensa ja luo työpaikkoja

Profiloidutaan yritysmuuntoiseksi kaupungiksi esimerkiksi kehittämällä neuvonta- ja tukipalveluja, luomalla matalan kynnyksen yrittäjyyden kokeilu ympäristöjä, viestimällä aktiivisesti sekä investoimalla toimitiloihin. Pieksämäellä kannattaa investoida esimerkiksi moduuleista koostuvan, helposti muunneltavan ja siirrettävän tuotantohallin rakentamiseen.

Hallin rakentamiskustannukset ovat n. 1500-2000 €/m² (ensimmäinen moduuli vähintään n. 100/150 m² (yht. 150 - 300 t €). Investointi maksaa itsensä takaisin vuokrien kautta.

Hankintoja tehostamalla kustannussäästöjä

Käydään kaupungin hankinnat kokonaisvaltaisesti läpi, vahvistetaan hankintaosaamista kouluttamalla henkilöstöä ja lisätään hankintojen kustannustehokkuutta. Tiivistetään alueellista yhteistyötä ja hyödynnetään tarjolla olevaa asiantuntija-apua.

Markkinointisatsaukset tuovat euroja takaisin

Tarkastellaan markkinointiin eri toimialoilla käytettyjä omia ja ostopalveluresursseja yhtenä kokonaisuutena. Arvioidaan kriittisesti, miten niistä saadaan suurin hyöty irti. Palkataan markkinoinnin asiantuntija kaupungin viestintäkoordinaattorin työpariksi.

Markkinoinnin asiantuntijan työpanos on n. 50 000 €/v. Toiminnan kehittämistä ja toimintatapojen tarkastelua voidaan tehdä myös kustannusneutraalisti.

Ennaltaehkäisevät hyvinvointipalvelut säästävät miljoonia

Panostetaan varhaiseen tukeen ja ennaltaehkäiseviin palveluihin palkkaamalla kaksi kiertävää kasvatusohjaajaa varhaiskasvatukseen. Kun ongelmiin puututaan hyvissä ajoin, ne on helpompaa ja kustannustehokkaampaa ratkaista kuin esimerkiksi yläkouluiässä toteutut korjaavat toimenpiteet.

Yhden kasvatusohjaajan työpanos on n. 50 000 €/v. Toisaalta hyvin hoidetut hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen palvelut lisäävät Pieksämäen kaupungin erityisvaltionosuuksia (hytekerroin).

Suunnitellaan yhdessä viihtyisiä asuinympäristöjä

Otetaan kuntalaiset, yritykset ja yhdistykset mukaan yhteisten ympäristöjen suunnitteluun (esim. kaavoitus) kokeilemalla uudenlaisia osallistumisen tapoja, jolloin hankkeet etenevät todennäköisemmin suunnitellussa aikataulussa, valituksia ei tehdä niin paljon ja syntyy säästöjä.

Pieksämäen kansalaispaneelin

STRATEGIASUOSITUKSET

Kansalaispaneeli tutustui työpajoissa eri hallintokuntien tulokortteihin, jotka tiivistävät budjettiesityksen ja seuraavalle vuodelle asetetut tavoitteet. Tulokortteja analysoitiin erityisesti niiden selkeyden ja ymmärrettävyyden sekä kaupungin strategiaan tavoitteisiin kiinnittymisen näkökulmasta.



1

Järjestetään budjetin valmistelijoille yhteinen koulutus strategisista mittareista ja niiden asettamisesta suhteessa kaupungin strategiaan. Laaditaan selkeät ohjeet, miten strategiset tavoitteet huomioidaan käytännössä talousarvion valmistelussa.

Asetetaan rohkeammin muutosta kuvaavia mittareita, joita pystytään seuraamaan reaaliaikaisesti. Asetetaan määrällisten tavoitteiden rinnalle myös laadullisia mittareita.

2

3

Julkaistaan koko kaupungin strategista kehitystä kuvaavat mittarit kaupungin verkkosivuilla. Seurataan niiden toteutumista aktiivisesti ja käydään avointa julkista keskustelua strategiatyön etenemisestä.

Yhdenmukaistetaan eri hallintokuntien tulokortit, jolloin niitä on helpompaa lukea. Huomioidaan tulokorteissa mittareiden mahdollinen yhteys useampaan strategiseen tavoitteeseen samanaikaisesti esimerkiksi tasapainotetulla mittaristolla (BSC). Pidetään huolta, että kehittämistavoitteet ja kehittämistyön erilaiset vaikutukset eivät ole ristiriidassa keskenään.

4

5

Varataan kaupungin budjettiin könttösomma strategiseen kehittämiseen esimerkiksi kaupunginhallituksen alle. Tätä rahaa voidaan hakea esimerkiksi strategisten kehittämishankkeiden omarahoitusosuuksiin tai muuhun strategiseen kehittämiseen.*

* Tämä ehdotus sisältyy kansalaispaneelin antamiin laajempiin budjettisuosituksiin, joihin voi tutustua osoitteessa www.pieksamaki.fi/asiointi/talouden-suunnittelu/.